



prima
Fonds

PRIMA – Global Challenges Factbook

„Wirtschaftsprinzip Nachhaltigkeit –
entscheidender Erfolgsfaktor“

Stand: 20.September 2019



- ◆ **Zusammenfassung der Anlagephilosophie**
- ◆ **Globale Herausforderungen / Auswahl der Unternehmen**
- ◆ **Die Unternehmen des PRIMA – Global Challenges**
- ◆ **Fondsfakten**
- ◆ **Kontakt**

Anlagephilosophie

Mit dem **PRIMA – Global Challenges** investieren Sie in eine lebenswerte Zukunft. Der Fonds investiert unter Berücksichtigung **strenger Ausschlusskriterien** nicht in **Atomenergie**, die **Herstellung von gentechnisch veränderten Organismen, Bioziden, chlororganischen Massenprodukten** (z. B. PVC), **Rüstung, Fossile Brennstoffe (Kohle & Öl)** oder Unternehmen die gegen Umweltauflagen, fundamentale Menschenrechts- und Arbeitsnormen sowie grundlegende Governanceprinzipien verstoßen. Der PRIMA – Global Challenges investiert mittel einer Positivselektion ausschließlich in Unternehmen, die im Rahmen ihres Kerngeschäftes substantielle und richtungsweisende Beiträge zur Bewältigung der **sieben globalen Herausforderungen** leisten, diese sind:

- die Bekämpfung der Ursachen und Folgen des Klimawandels
- die Sicherstellung einer ausreichenden Versorgung mit Trinkwasser
- die Beendigung der Entwaldung und die Förderung nachhaltiger Waldwirtschaft
- den Erhalt der Artenvielfalt
- den Umgang mit der Bevölkerungsentwicklung
- die Bekämpfung der Armut
- die Unterstützung verantwortungsvoller Führungs- (Governance-) Strukturen

- ◆ Zusammenfassung der Anlagephilosophie
- ◆ **Globale Herausforderungen / Auswahl der Unternehmen**
- ◆ Die Unternehmen des PRIMA – Global Challenges
- ◆ Fondsfakten
- ◆ Kontakt

Positivselektion: Globale Herausforderungen

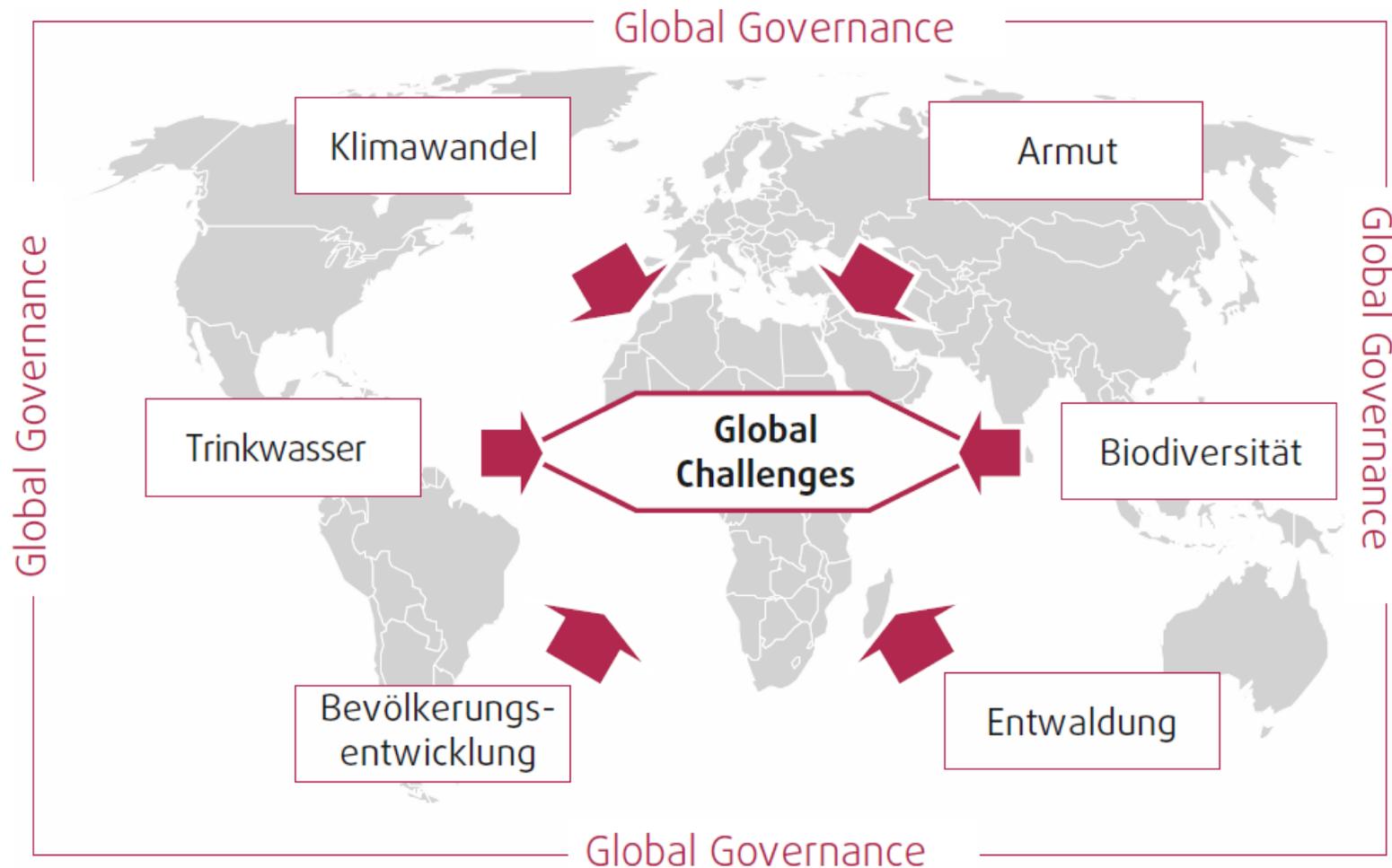
Ausgangspunkt: Internationale Zielsysteme der Nachhaltigkeit

UN Millenium Goals	UNEP Environment Outlook	UN Global Compact	EU Nachhaltigkeitsstrategie
		<p>The Ten Principles</p> <p>The UN Global Compact's ten principles in the areas of human rights, labour, the environment and anti-corruption enjoy universal consensus and are derived from:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Universal Declaration of Human Rights • The International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work • The Rio Declaration on Environment and Development • The United Nations Convention Against Corruption <p>The UN Global Compact asks companies to embrace, support and enact, within their sphere of influence, a set of core values in the areas of human rights, labour standards, the environment and anti-corruption:</p> <p>Human Rights</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and • Principle 2: make sure that they are not complicit in human rights abuses. <p>Labour</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining; • Principle 4: the elimination of all forms of forced and compulsory labour; • Principle 5: the effective abolition of child labour; and • Principle 6: the elimination of discrimination in respect of employment and occupation. <p>Environment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges; • Principle 8: undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and • Principle 9: encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies. <p>Anti-Corruption</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery. 	<p>KOMMISSION DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN</p> <p>Brüssel, den 24.7.2009 KOM(2009)400 endgültig</p> <p>MITTEILUNG DER KOMMISSION AN DAS EUROPÄISCHE PARLAMENT, DEN RAT, DEN EUROPÄISCHEN WIRTSCHAFTS- UND SOZIALAUSSCHUSS UND DEN AUSSCHUSS DER REGIONEN</p> <p>Förderung einer nachhaltigen Entwicklung durch die EU-Politik: Überprüfung der EU-Strategie für nachhaltige Entwicklung 2009</p>

Identifikation von zentralen globalen Herausforderungen
Operationalisierung für die Auswahl von Unternehmen für den PRIMA – Global Challenges

Globale Herausforderungen

Positivselektion: Fokussierung auf 7 zukunftsrelevante Handlungsfelder



Fakten

Klimawandel

- Das IPCC prognostiziert einen Anstieg der globalen Durchschnittstemperatur um 1,8° bis 4,0° C bis 2100.
- Der Stern Report prognostiziert eine Zunahme der Kosten des Klimawandels: Bis Mitte dieses Jahrhunderts beziffert sich der Verlust p.a. auf min. 5% des welt-weiten Bruttosozialprodukts, aktuell 2.200 Mrd. US\$.

Entwaldung

- Die weltweite Entwaldungsrate beträgt 13 Mio. ha p.a., hauptsächlich durch Umwandlung in Agrarflächen (FAO, 2005). 36% aller Wälder sind Urwälder - 6 Mio. ha werden p.a. zerstört oder umgewandelt (FAO, 2005). Pro Jahr gehen 0,5 bis 1% des tropischen Regenwaldes verloren.

Armut

- Weltweit leben etwa 1,2 Milliarden Menschen in extremer Armut. Definition der Weltbank: Personen, die weniger als 1 Dollar pro Tag zur Verfügung haben.
- Damit verbunden sind eine schlechte Gesundheitsvorsorge, hohe Kindersterblichkeit & Analphabetentum.

Trinkwasser

- Trinkwasser ist eine knappe Ressource: Nur 1% des globalen Wasservorkommens ist Trinkwasser.
- 1,1 Mrd. Menschen haben keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser, Krankheiten, die durch verschmutztes Wasser verursacht werden, kosten täglich etwa 6.000 Kinder das Leben (UN-Schätzung).

Biodiversität

- Laut der Roten Liste bedrohter Arten, die die Weltnaturschutzunion IUCN im Jahr 2006 veröffentlicht hat, sind ca. 15.500 Arten weltweit vom Aussterben bedroht, darunter 23% aller Säugetiere, 12% der Vögel und 31% der Amphibien.

Bevölkerungsentwicklung

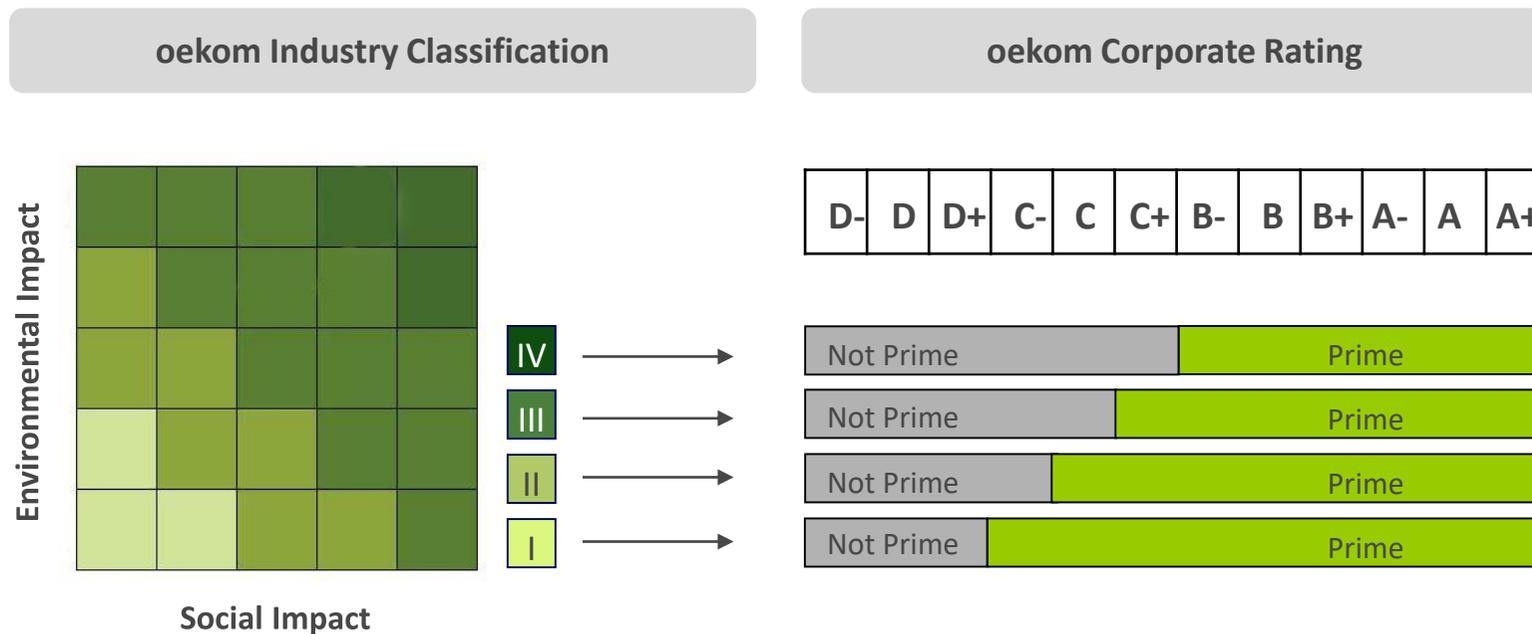
- Pro Minute werden mehr als 150 Menschen geboren – vor allem in den Entwicklungs- und Schwellenländern. Zu den heute etwa 6,4 Mrd. Menschen werden in den nächsten vier Jahrzehnten noch einmal knapp drei Mrd. hinzukommen. Den Industrieländern droht hingegen die Überalterung. Im Jahr 2050 werden 8 Mio. Deutsche über 80 Jahre alt sein (UN--Prognosen).

Positivkriterien für die Auswahl von Unternehmen

Klimawandel	Beiträge zum Umgang mit den Ursachen und Folgen des Klimawandels, zum Beispiel: Autodesk, Henkel
Trinkwasser	Beiträge zur Bereitstellung, Aufbereitung und Verteilung von Trinkwasser, zum Beispiel: Geberit, Henkel
Entwaldung	Beiträge zum nachhaltigen Umgang mit Wäldern und holzbasierten Produkten, zum Beispiel: BillerudKorsnäs, Herman Miller
Biodiversität	Beiträge zum Schutz der Artenvielfalt (Flora & Fauna), zum Beispiel: Kingfisher
Bevölkerungs-entwicklung	Beiträge zum Umgang mit demografischem Wandel bzw. „Bevölkerungsexplosion“, zum Beispiel: Benesse Group, Coloplast
Armut	Unterstützung der wirtschaftl. Unabhängigkeit und zur Verbesserung von Bildung und Informationsteilhabe, zum Beispiel: Hannover Rück SE
Governance	Beiträge zur Verhinderung von Korruption, Bestechung und zur Verbesserung der Corporate Governance in der Wirtschaft, zum Beispiel: Dassault Systèmes

Ratingskala

2. Absoluter Best-in-Class-Ansatz



Es gilt:

Je größer die absoluten negativen Auswirkungen der Branche im Umwelt- und Sozialbereich sind, desto höher sind die Anforderungen an das Nachhaltigkeitsmanagement und desto höher ist daher die Prime-Schwelle.

Ausschlusskriterien

Geschäftsfelder

- ❖ Atomenergie
- ❖ Herstellung von GMOs, Bioziden, chlororganischen Massenprodukten
- ❖ Rüstung
- ❖ NEU: Fossile Brennstoffe (Kohle & Öl)

Geschäftspraktiken

- ❖ Umweltverstöße, z. B. Übernutzung oder Verschmutzung von Gewässern, Umweltkontaminationen
- ❖ Verstöße gegen fundamentale Menschenrechts- und Arbeitsnormen
- ❖ Verstöße in den Bereichen Korruption und Bilanzfälschung

Auswahl der Unternehmen

oekom Rating Universum: ca. 5.500 Unternehmen

Stufe 1: Auswahl der Unternehmen, die im Rahmen des Best-in-class Ansatzes den oekom Prime-Status erreichen und den definierten Ausschlusskriterien genügen

Prime-Status: oekom Corporate Rating hinsichtlich der Einhaltung von sozialen und ökologischen Standards durch die Unternehmen sowie Prüfung der Produkte/ Dienstleistungen im Hinblick auf die Sustainable Development Goals. Nur Unternehmen, die den strengen Anforderungen genügen, bekommen von oekom research den Status „Prime“

Ausschlusskriterien: Atomenergie; Grüne Gentechnik, Pestizide, Chlorkohlenwasserstoffe; fossile Brennstoffe; kontroverse Geschäftspraktiken / Corporate Governance; kontroverses Umweltverhalten; Menschenrechts- und Arbeitsrechtskontroversen; Rüstung

Universum: ca. 375 Unternehmen

Stufe 2: Auswahl der Unternehmen, die im Rahmen ihres Kerngeschäfts einen aktiven und substanziellen Beitrag zum Umgang mit den globalen Herausforderungen leisten und eine Mindestkapitalisierung von mindestens €100 Mio. haben

PRIMA – Global Challenges

- ◆ Zusammenfassung der Anlagephilosophie
- ◆ Globale Herausforderungen / Auswahl der Unternehmen
- ◆ **Die Unternehmen des PRIMA – Global Challenges**
- ◆ Fondsfakten
- ◆ Kontakt

Aktuelle Portfoliozusammensetzung

A

Advanced Micro Devices
Atlas Copco
Aurubis
Autodesk
Aviva

B

Benesse Group
Berkeley
BillerudKorsnäs
Boiron

C

Canadian National Railway
Coloplast
CSX Corporation

D

Dassault Systèmes

E

Enagas

F

FirstGroup

G

Geberit

H

Hain Celestial
Hannover Rück
Henkel
Herman Miller

I

Intel
Interface

K

Kingfisher
Konica Minolta
Kurita Water Industries

L

Lenzing

N

Nordex

O

Ormat Technologies
Osram Licht

P

Pearson
Pennon Group

R

Renault
REC Silicon
Ricoh
Rockwool International

S

Shimano
Signify
Siemens Gamesa
SKF
SNAM
Sonova Holding
STMicroelectronics
SunPower
Swiss RE

T

Tarkett SA

U

Union Pacific

V

Vossloh

X

Xerox

Branche: IT

Handlungsfeld: Armut

CRR: C+

Unternehmensprofil

Land: USA

ISIN: US0079031078

AMD wurde 1969 gegründet und ist ein Halbleiterhersteller mit Produktionsstätten in den USA, Europa und Asien und weltweiten Vertriebsstätten. Das Unternehmen produziert integrierte Schaltkreise für Anwendungen in der Telekommunikation, in Computern, Compactdiskspeichern und lokalen Netzwerken.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- angemessene Strategie zur transparenten und verantwortungsvollen Beschaffung kontroverser Rohstoffe
- alle Produkte entsprechen der europäischen RoHS-Richtlinie
- verbindlicher Zuliefererstandard in Bezug auf die Einführung eines Umweltmanagementsystems
- solide Strategie zur Senkung des Energieverbrauchs von Produkten und Komponenten

Schwächen

- kein erkennbarer Ansatz zur Maximierung der Materialeffizienz in Produkten
- größere Entlassungen in den letzten Jahren ohne angemessene Sozialpläne zur Abfederung auf betroffene Mitarbeiter

Begründung für die Fondsaufnahme

Der US-amerikanische Chiphersteller AMD bemüht sich im Rahmen verschiedener Initiativen um die Bekämpfung der Armut. Im Kongo versucht das Unternehmen mit der „Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade“ Lieferketten-systeme zu entwickeln, die den Bezug von Rohstoffen ohne Finanzierung von Konfliktparteien ermöglichen. Dadurch soll der wirtschaftlichen Destabilisierung der Region entgegen gewirkt werden. Zudem ist AMD ein Gründungsmitglied der „One Laptop per Child (OLPC)“-Initiative, die sich für die Überwindung des digitalen Grabens einsetzt. AMD gehört zu den noch wenigen Unternehmen, deren Treibhausgasreduktionsziel im Einklang mit dem 2^o - Ziel ist.

Branche: Maschinenbau

Handlungsfeld: Klimawandel

CRR: B

Unternehmensprofil

Land: Schweden

ISIN: SE0000101032

Die Geschäftsaktivitäten von Atlas Copco konzentrieren sich auf die Herstellung und den Vertrieb von Luft- und Gaskompressoren, Generatoren, Bauwerkzeugen und verwandter Produkte sowie den Verleih entsprechender Geräte. Die Gruppe ist in vier Segmenten aktiv, Kompressortechnik, Industrietechnik, Bergbautechnik und Bautechnik

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- verschiedene Maßnahmen, den Energieverbrauch von Produkten zu verringern
- Aktivitäten bezüglich Motoren mit alternativen/erneuerbaren Antrieben
- umfangreiche Maßnahmen zur Verringerung bzw. Substitution von gefährlichen und giftigen Substanzen
- umfangreiche Maßnahmen und Richtlinien in Bezug auf Produktsicherheit
- umfassender und strategischer Ansatz zum Umgang mit Risiken in der Lieferkette in Bezug auf Arbeitnehmerrechte, Arbeitssicherheit, Gesundheit und Umwelt

Schwächen

- keine klare Strategie zur Senkung des Material -und Rohstoffverbrauchs pro Produktionseinheit
- keine Ergebnisse der Produkt-Ökobilanzen verfügbar

Begründung für die Fondsaufnahme

Atlas Copco ist einer der international führenden Produzenten von Kompressoren und Generatoren. Über zahlreiche Maßnahmen zur Senkung des Energie- und Kraftstoffverbrauchs seiner Produkte leistet das Unternehmen einen wesentlichen Beitrag zur Steigerung der Energieeffizienz in vielen industriellen Sektoren.

Branche: Rohstoffe

Handlungsfeld: Klimawandel, Biodiversität

CRR: B-

Unternehmensprofil

Land: Deutschland

ISIN: DE0006766504

Aurubis ist der größte Kupferproduzent Europas und im Kupferrecycling international führend. An Produktionsstandorten in Europa und den USA werden rund 6.400 Mitarbeiter beschäftigt. Das Unternehmen betreibt keine eigenen Kupferminen. Aurubis produziert Kupferkathoden aus Kupferkonzentraten, Altkupfer und Recyclingrohstoffen. Diese werden zu Gießwalzdraht, Stranggussformaten, Walzprodukten sowie Spezialdraht aus Kupfer und Kupferlegierungen weiterverarbeitet.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- Anwendung modernster Technologien zur Wiederverwertung von Kupfer
- sehr geringe Energieintensität in der Metallproduktion
- strategischer Ansatz zur Verbesserung der ökologischen Bilanz von Produkten über umfassende Lebenszyklusanalysen
- Umsetzung einer konzernweiten Klimaschutzstrategie, die branchenspezifische Klimarisiken berücksichtigt

Schwächen

- mangelnde Transparenz bei Zuliefererstandards in Bezug auf Arbeitnehmerrechte, Arbeitssicherheit und Gesundheit
- hohes Risiko von Menschenrechtsverletzungen in der Zuliefererkette des Unternehmens

Begründung für die Fondsaufnahme

Die Aufsuchung und der Abbau von Kupfererzen ist mit großen Eingriffen in Natur und Umwelt verbunden. Der Transport und die Aufbereitung der Erze ist sehr energieintensiv. Durch die Nutzung von sekundären Rohstoffen (Altmetall) werden Ressourcen und die Umwelt geschont, zudem können problematische kupferhaltige Abfälle, wie beispielsweise Elektroschrott, durch Recyclingverfahren sicher und wirtschaftlich sinnvoll entsorgt werden. Im Kupferrecycling führend, leistet die Aurubis daher einen wichtigen Beitrag zur Ressourcenschonung.

Branche: Software & IT Services

Handlungsfeld: Klimawandel

CRR: B-

Unternehmensprofil

Land: USA

ISIN: US0527691069

Autodesk ist ein Anbieter von Computer-Aided Design (CAD) Software. Das Kernprodukt des Unternehmens, AutoCAD, wird insbesondere von Architekten und Ingenieuren genutzt, um Produkte und Gebäude zu entwerfen. Die Software wird u.a. dazu eingesetzt, bereits in der Entwurfsphase von Gebäuden Ressourcenverbräuche zu optimieren.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- zahlreiche Produkte/Dienstleistungen mit einem hohen Umweltnutzen, z.B. Software für nachhaltiges Design
- sehr hoher Anteil an Bürogeräten, die mit einem international anerkannten Umweltsiegel zertifiziert sind
- angemessene Maßnahmen zur Gewährleistung der Sicherheit von Kundendaten
- hoher Anteil an Bürogebäuden, die mit einem Gütesiegel für nachhaltiges Bauen zertifiziert sind
- Umsetzung einer konzernweiten Klimaschutzstrategie, die branchenspezifische Klimarisiken berücksichtigt

Schwächen:

- abnehmende Energie-Effizienz in den letzten Jahren
- nur wenige Elemente eines Betriebskontinuitätsmanagementsystems eingeführt

Begründung für die Fondsaufnahme

Zu den Stärken von Autodesk gehören Programme, die ein nachhaltiges Design von Produkten ermöglichen, ein hoher Anteil an Bürogebäuden, die mit einem Gütesiegel für nachhaltiges Bauen zertifiziert sind, sowie die Umsetzung einer konzernweiten Klimaschutzstrategie, die branchenspezifische Klimarisiken berücksichtigt.

Branche: Versicherung	Handlungsfeld: Armut	CRR: C
Unternehmensprofil	Land: Großbritannien	ISIN: GB0002162385
<p>Die Geschäftstätigkeit von Aviva fokussiert auf die Bereiche Versicherungen und Fondsmanagement. Aviva ist das größte Versicherungsunternehmen in Großbritannien und eines der führenden Anbieter von Lebensversicherungs- und Altersvorsorgeprodukten in Europa.</p>		
Stärken-Schwächen-Profil		
<p>Stärken</p> <ul style="list-style-type: none"> • einige Versicherungsprodukte mit ökologischem Nutzen • Integration von ökologischen und sozialen Aspekten in die Vertretung von Aktionärsinteressen • Integration ökologischer und sozialer Aspekte in die Sach- und Haftpflichtversicherung • Umsetzung einer Klimaschutzstrategie, die branchenspezifische Klimarisiken berücksichtigt <p>Schwächen</p> <ul style="list-style-type: none"> • keine Maßnahmen zur Sicherstellung verantwortungsvoller Verkaufsmethoden • wenig Versicherungsleistungen für Risikogruppe 		
Begründung für die Fondsaufnahme		
<p>Aviva ist in zahlreichen Bereichen aktiv, die mit den globalen Herausforderungen verbunden sind, z. B. im Klimaschutz und bei der Armutsreduzierung. Hervorzuheben ist das Engagement im Bereich Mikrolebensversicherung für Familien in Indien. Außerdem hat Aviva angekündigt, Aktien von Kohleunternehmen zu verkaufen, wenn diese nicht nachweislich ihren CO2Fußabdruck verringern.</p>		

Branche: Bildung/Pflege

Handlungsfeld: Bevölkerungsentwicklung

CRR: B

Unternehmensprofil

Land: Japan

ISIN: JP3835620000

Zusammen mit Tochter- und Partnerunternehmen ist Benesse in sechs Geschäftsfeldern aktiv. Das Angebot umfasst zum einen private Bildungsangebote von der Grund- bis zur Hochschule. Ein wichtiges Geschäftssegment sind darüber hinaus Pflegeangebote für ältere Menschen, u. a. im Bereich der häuslichen Pflege.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- hoher Umsatzanteil durch Dienstleistungen im Bildungs- und Pflegebereich
- Integration von Umweltaspekten im Bildungsbereich
- Unterzeichner des UN Global Compact

Schwächen

- mangelnde Transparenz zu sozialen Aspekten von Unternehmensaktivitäten außerhalb des Heimatmarktes

Begründung für die Fondsaufnahme

Das Unternehmen bietet zahlreiche Produkte und Dienstleistungen im Bereich der häusliche Pflege an, die sich insbesondere an ältere Menschen richten.

Branche: Bauindustrie

Handlungsfeld: Klimawandel, Entwaldung

CRR: B-

Unternehmensprofil

Land: Großbritannien

ISIN: GB00B02L3W35

Die Berkeley Group ist als Bauunternehmen im Bereich Wohn- und Geschäftsimmobilien aktiv.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- Unternehmensleitlinie und angemessene Maßnahmen, um die Schaffung nachhaltiger Gemeinden zu unterstützen
- hoher Anteil an Gebäuden nach britischem Standard für nachhaltiges Bauen zertifiziert
- umfassende Richtlinien und Maßnahmen, um Energie- und Ressourceneffizienz sowohl in der Planungs- als auch in der Bauphase zu berücksichtigen
- fast alle Projekte der vergangenen drei Jahre auf Industriebrachen errichtet 

Schwächen

- sinkende Ressourceneffizienz in den letzten Jahren, z.B. steigender umsatzbezogener Energie- und Wasserverbrauch

Begründung für die Fondsaufnahme

Das Bauunternehmen erreicht im aktuellen Rating der Branche den ersten Platz. Es verfügt über vergleichsweise hohe Standards zum nachhaltigen Bauen und setzt diese konsequent um. Das Unternehmen erhielt vor kurzem eine Auszeichnung als nachhaltigstes Bauunternehmen in Großbritannien.

Branche: Verpackungen

Handlungsfeld: Entwaldung

CRR: C+

Unternehmensprofil

Land: Schweden

ISIN: SE0000862997

BillerudKorsnäs ist ein Hersteller von Papier- und Kartonverpackungsmaterial für die Konsumgüterindustrie als auch für den industriellen Gebrauch. Die Produkte basieren auf dem nachwachsenden Rohstoff Holz.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- angemessenes Produktsicherheitsmanagement
- umfassende Durchführung von Ökobilanzen
- angemessenes Management beim nachhaltigen Bezug von Holz
- zertifiziertes Umweltmanagementsystem an allen größeren Standorten mit wesentlichen Umweltauswirkungen

Schwächen

- unzureichende Strategie zur Erhöhung des Recyclinganteils in Produkten
- keine Hinweise auf ein umfassendes Management bedenklicher Substanzen in Produkten

Begründung für die Fondsaufnahme

Die von BillerudKorsnas hergestellten Produkte basieren auf dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Das Unternehmen bezieht ausschließlich Holz bzw. Holzfasern aus nachhaltig zertifizierten Quellen, wie FSC oder PEFC, oder welches nach den Nachverfolgungskriterien dieser Standards kontrolliert wird. Das Holz kommt zudem aus Ländern mit hohen gesetzlichen Standards: darunter etwa 75% aus Schweden und der restliche Anteil kommt aus Norwegen, Finnland und den baltischen Staaten. Sämtliche eigene Produktionsstätten sind nach FSC und PEFC zertifiziert. Darüber hinaus informiert das Unternehmen seine Kunden mithilfe extern zertifizierter Deklarationen über relevante Umweltauswirkungen seiner Produkte und hat an zahlreichen Standorten zertifizierte Umwelt- und Energiemanagementsysteme eingeführt.

Branche: Pharma

Handlungsfeld: Biodiversität

CRR: C+

Unternehmensprofil

Land: Frankreich

ISIN: FR0000061129

Das französische Unternehmen Boiron ist mit einem Marktanteil von ca. 20% der größte Hersteller homöopathischer Arzneimittel weltweit. Die Produktion erfolgt größtenteils in Frankreich an vier Standorten. Einige Arzneien werden auch in Belgien hergestellt.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- Unternehmensumsatz aus Produktion und Verkauf homöopathischer Arzneimittel
- Verwendung von zertifiziert GM-freien Inhaltsstoffen
- Schutz der Artenvielfalt durch Nachhaltigkeitsstandards für die Ernte medizinischer Pflanzen

Schwächen

- mangelnde Transparenz in Bezug auf unternehmensethische Standards

Begründung für die Fondsaufnahme

Boiron hat strenge Standards in Bezug auf die Gewinnung der Rohstoffe und dabei insbesondere die Nichtverwendung von Gentechnik implementiert, die Gentechnikfreiheit aller landwirtschaftlichen Produktionsflächen ist zertifiziert. Darüber hinaus werden die verwendeten Heilpflanzen auf mögliche radioaktive Verschmutzung hin überprüft.

Branche: Transport / Verkehr

Handlungsfeld: Klimawandel

CRR: C+

Unternehmensprofil

Land: Kanada

ISIN: CA1363751027

Canadian National Railway (CN) bietet selbst sowie über Tochterunternehmen Gütertransporte über die Bahn sowie damit verbundene Transportleistungen an. Transportiert werden u. a. Benzin und chemische Produkte, Weizen und Düngemittel sowie Metalle.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- hauptsächlich aktiv im umweltgerechten Bahntransport
- angemessene Richtlinien/Maßnahmen zum sicheren Transport von gefährlichen und giftigen Gütern
- umfangreiche Maßnahmen zur Senkung des Kraftstoffverbrauchs
- umfassendes Sicherheitsmanagementsystem

Schwächen

- keine Daten zur Entwicklung des Auslastungsfaktors der Fahrzeuge im Güterverkehr in den vergangenen Jahren
- wenige Maßnahmen zur Bekämpfung von Übermüdung der Lokführer

Begründung für die Fondsaufnahme

Canadian National Railway betreibt Gütertransport-Dienstleistungen in Nordamerika und leistet damit einen Beitrag zur Reduzierung der güterverkehrsbedingten CO₂-Emissionen.

Branche: Gesundheitstechnik

Handlungsfeld: Bevölkerungsentwicklung

CRR: C+

Unternehmensprofil

Land: Dänemark

ISIN: DK0010309657

Das dänische Unternehmen Coloplast wurde 1957 gegründet. Es bietet Medizinprodukte in den Bereichen Stoma- Wund-, Urologie- und Inkontinenzversorgung an.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- Verpflichtung zum Verzicht auf Weichmacher in neuen Produkten
- systematischer Ansatz zur Berücksichtigung von Ökobilanzen in der Entwicklung neuer Produkte
- angemessene Kontrollmaßnahmen zur Einhaltung von Standards in Bezug auf Arbeitnehmerrechte, Arbeitssicherheit und Gesundheit durch wichtige Zulieferer des Unternehmens
- gute Maßnahmen zur Berücksichtigung von Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit im Produktdesign

Schwächen

- keine nennenswerten Aktivitäten zur Verringerung der Umweltauswirkungen von Einwegprodukten (z.B. Wiederverwertung, Recycling von Komponenten)
- keine Maßnahmen zur Verringerung von bedenklichen Substanzen in der Produktion

Begründung für die Fondsaufnahme

Coloplast entwickelt und vermarktet medizinische Produkte für die Bereiche Stoma-, Wund-, Urologie- und Inkontinenzversorgung, die speziell in einer alternden Gesellschaft von wachsender Bedeutung sind. Es setzt sich zudem aktiv für die Verbesserung der Gesundheitsstruktur in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern ein, beispielsweise durch spezielle Weiterbildungen von Krankenschwestern in der Stoma-Pflege. In den letzten Jahren hat das Unternehmen seine Transparenz stark verbessert und überzeugt durch ein im Branchenvergleich umfangreiches Nachhaltigkeitsverständnis.

Branche: Transport

Handlungsfeld: Klimawandel

CRR: C+

Unternehmensprofil

Land: USA

ISIN: US1264081035

Die CSX Corporation mit Sitz in Florida/USA gehört zu den führenden Transportunternehmen in den USA. Das Unternehmen bietet Schienenverkehr sowie intermodale Verkehrsdienstleistungen an. CSX betreibt dabei eines der größten Schienennetze im Osten der USA.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- hauptsächlich aktiv im umweltgerechten Bahntransport
- angemessene Maßnahmen zur Senkung des Kraftstoff-/ Energieverbrauchs
- sinkende NOx- und SOx-Emissionen und Treibstoffverbrauchintensität in den letzten Jahren
- umfassende Initiativen bezüglich der Verknüpfung unterschiedlicher Verkehrsmodi

Schwächen

- keine Maßnahmen zur Verminderung der Lärmemissionen im Schienenverkehr
- keine Initiativen zur Verwendung von erneuerbaren/alternativen Treibstoffen und Antriebssystemen innerhalb der Flotte

Begründung für die Fondsaufnahme

Das Unternehmen betreibt Gütertransport sowohl ausschließlich per Bahn als auch intermodal per Bahn und LKW in Nordamerika und leistet damit ein Beitrag zur Reduzierung der güterverkehrsbedingten CO2-Emissionen.

Branche: Internet & Software

Handlungsfeld: Klimawandel, Trinkwasser

CRR: C

Unternehmensprofil

Land: Frankreich

ISIN: FR0000130650

Dassault Systèmes entwickelt Softwarelösungen in den Bereichen Produktlebenszyklusanalyse und 3D-Animation für CAD-, CAM- und CAE-Anwendungen.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- nach internationalem Standard zertifiziertes Managementsystem zur Gewährleistung von Informationssicherheit für cloudbasierte Lösungen
- hoher Anteil von Frauen in Führungspositionen
- signifikante Anteil an Bürogebäuden, die nach Umweltdesignstandards zertifiziert sind
- angemessene Maßnahmen zur Verminderung des Ressourcen- und Energieverbrauchs in Bürogebäude

Schwächen

- keine erkennbaren Möglichkeiten zur besseren Vereinbarkeit von Privat- und Berufsleben
- steigende Treibhausgasemissions-Intensität in den letzten Jahren

Begründung für die Fondsaufnahme

Dassault ist ein weltweit führender Anbieter von Umweltbilanzierungssoftware und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Erfassung und Bewertung von produkt- und produktionsbezogenen Umweltwirkungen in vielen Branchen.

Branche: Oil, Gas & Consumable Fuels	Handlungsfeld: Klimawandel	CRR: B
---	-----------------------------------	---------------

Unternehmensprofil	Land: Spanien	ISIN: ES0130960018
---------------------------	----------------------	---------------------------

Enagas SA ist ein spanischer Energiekonzern, dessen Hauptgeschäftszweig den Transport sowie das Speichern von Erdgas umfasst. Darunter fällt auch die Umwandlung von Erdgas in seinen flüssigen Zustand (LNG; liquid natural gas), um das Gas so transportieren zu können.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- detaillierte konzernweite Leitlinien zu wichtigen Aspekten sozialer Verantwortung, Menschenrechten, Zulieferern sowie Arbeitssicherheit und Gesundheit
- angemessene Maßnahmen zur Gewährleistung der Integrität von Gas-Pipelines und Anlagensicherheit
- umfassende Anti-Korruptions-Richtlinien und Compliance-Maßnahmen
- Umsetzung einer konzernweiten Klimaschutzstrategie, die branchenspezifische Klimarisiken berücksichtigt
- Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Performancebewertung von Vorstandsmitgliedern

Schwächen

- Mitwirkung an Pipeline-Projekt (Trans-Adria-Pipeline), das für unfreiwillige Umsiedlungen und unzureichende Entschädigungszahlungen kritisiert wurde.

Begründung für die Fondsaufnahme

Zu den Stärken des Unternehmens zählen umfassende und verbindliche Standards für Zulieferer und Auftragnehmer in Bezug auf Arbeitnehmerrechte sowie die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Performancebewertung von Vorstandsmitgliedern.

Branche: Transport & Logistics

Handlungsfeld: Klimawandel

CRR: C+

Unternehmensprofil

Land: Großbritannien

ISIN: GB0003452173

FirstGroup ist eines der führenden Transportunternehmen in Großbritannien und Nordamerika mit einem Transportvolumen von 2,2 Milliarden Passagieren jährlich. Die Geschäftsaktivitäten gliedern sich in die fünf Hauptdivisionen First Student, First Transit, Greyhound, First Bus und First Rail.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- ausschließlich aktiv im umweltfreundlichen Bus- und Schienentransport
- umfassendes Sicherheitsmanagementsystem für den Transportbetrieb und verschiedene Maßnahmen um die Sicherheit von Crew und Passagieren zu gewährleisten
- verschiedene Maßnahmen zur Reduktion des Treibstoffverbrauchs der Flotte
- verschiedene Projekte zur Verwendung erneuerbarer/alternativer Treibstoffe in der Flotte

Schwächen

- niedriger Anteil an Straßenfahrzeugen mit niedrigem Schadstoffausstoß (NOx, Feinstaub)
- keine Offenlegung verschiedener relevanter Flottenemissionen (z. B. NOx, SOx und Feinstaub) und Treibstoffverbrauchs und/oder geeigneter Bezugsgröße

Begründung für die Fondsaufnahme

First Student ist in Nordamerika mit einer Flotte von rund 47.000 Schulbussen aktiv. Greyhound befördert mit Intercity Linienbussen rund 18 Millionen Passagiere jährlich zu 3.800 Destinationen in den USA und Kanada. Das Unternehmen hat umfangreiche Anstrengungen zur Nutzung alternativer Antriebe bzw. Kraftstoffe unternommen, z. B. in den Bereichen Hybrid-Antrieb und Brennstoffzelle.

Branche: Sanitärtechnik

Handlungsfeld: Trinkwasser

CRR: B+

Unternehmensprofil

Land: Schweiz

ISIN: CH0030170408

Die Geberit Gruppe ist der europäische Marktführer für Sanitärtechnologie. Die Produktpalette des Unternehmens umfasst sechs Produktlinien aus den Produktbereichen Sanitärsysteme und Rohrleitungssysteme. Die Produkte des Unternehmens werden ausschließlich über den Großhandel an Installateure und Planer vertrieben. Zusätzlich schult das Unternehmen Fachleute aus dem Bereich Sanitär sowie Ingenieure und Architekten in der Anwendung seiner Systeme und Softwarelösungen.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- klare Fokussierung auf den Umweltnutzen der Produkte durch Ökobilanzierung und Ökodesign
- umfassendes Produktsicherheitsmanagement
- umfassende Maßnahmen zur Maximierung der Energie- und Materialeffizienz in Produkten und in der Produktion
- verbesserte Ressourcen-Effizienz und sinkende Emissions-Intensität in den letzten Jahren
- konzernweite Managementsysteme für Arbeitssicherheit und rückläufige Entwicklung der Unfallrate

Schwächen:

Begründung für die Fondsaufnahme

Geberit orientiert sich in der Produktentwicklung und –modifikation konsequent am Ziel der Wassereffizienz und der Nachhaltigkeit von Sanitärtechnik. Alle Produkte werden standardmäßig und über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg mit Blick auf Wassereinsparpotential geprüft und verbessert, um so den Wasserverbrauch während der Nutzungsphase zu reduzieren.

Branche: Nahrungsmittel

Handlungsfeld: Klimawandel

CRR: B

Unternehmensprofil

Land: USA

ISIN: US4052171000

Das US-amerikanische Unternehmen stellt biologisch-organische Nahrungsmittel und Körperpflegeprodukte her. Hauptmarkt sind die USA, das Unternehmen hat aber auch Niederlassungen in Belgien und Deutschland. Zu den Marken zählen z. B. LINDA MCCARTNEY Food oder Earth's Best.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

Das Unternehmen zählt nach der Ratingsystematik von oekom research zu den Potentials. Voraussetzung für die Anerkennung als Potential ist, dass ein bedeutender Umsatzanteil mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen erzielt wird, in diesem Fall im Bereich organischen Lebensmittel.

Schwächen:

Da es sich bei den Potentials regelmäßig um kleine und mittlere Unternehmen handelt, sind die Managementstrukturen zu sozialen und ökologischen Themen häufig wenig entwickelt.

Begründung für die Fondsaufnahme

Hain Celestial erwirtschaftet einen Großteil seines Umsatzes mit der Produktion und dem Verkauf organischer Nahrungsmittel. Es überzeugt außerdem die umfangreichen Maßnahmen des Unternehmens, um den Verpackungs-aufwand zu reduzieren.

Hannover Rück SE

Branche: Versicherungen	Handlungsfeld: Klimawandel, Armut	CRR: C
Unternehmensprofil	Land: Schweiz	ISIN: CH0030170408

Die Hannover Rück ist ein in Deutschland ansässiges globales Rückversicherungsunternehmen. Sie betreibt zwei Geschäftsfelder: Sach- und Haftpflichtrückversicherung sowie Lebens- und Krankenrückversicherung. Zu den Spezialgeschäften gehören das maritime Geschäft (einschließlich Energie); das Luftfahrtgeschäft; Kredit, Kautions- und politische Risiken; sowie der Markt in Großbritannien, Irland und London. Lebens- und Krankenrückversicherung bietet Finanzlösungen (Kundenfinanzierung für Neugeschäft, Finanzlösungen zur Verbesserung der Solvabilitätsquote und/oder Kapitalbasis des Kunden) sowie Risikolösungen (Mortalität, Langlebigkeit und Morbidität) & Rückversicherungsleistungen.

Stärken-Schwächen-Profil

- Stärken**
- angemessenes Versicherungsangebot für einkommensschwache Bevölkerungsgruppen
 - Integration von ökologischen und sozialen Ausschlusskriterien in die Eigenkapitalanlage
 - Forschung und Produktentwicklung zu Themen mit hoher sozialer und ökologischer Relevanz
 - umfassender Verhaltenskodex zu wichtigen unternehmensethischen Aspekten
- Schwächen:**
- keine umfangreiche Integration von ökologischen und sozialen Aspekten in das Rückversicherungsgeschäft
 - keine umfangreichen ökologischen und sozialen 'best-in-class' Kriterien für die Eigenkapitalanlage

Begründung für die Fondsaufnahme

Die Hannover Rück ist ein international agierender Rückversicherer. Punkten kann das Unternehmen durch sein Versicherungsangebot für einkommensschwache Bevölkerungsgruppen, die Integration von ökologischen und sozialen formellen Voraussetzungen (stabiler Prime-Status, definierte Ausschlusskriterien) in die Eigenkapitalanlage sowie die Forschung und Produktentwicklung zu Klimawandel, Ressourcenknappheit und demographischem Wandel.

Branche: Haushaltsprodukte

Handlungsfeld: Klimawandel, Trinkwasser

CRR: B

Unternehmensprofil

Land: Deutschland

ISIN: DE0006048432

Die Henkel KGaA ist einer der weltweit ältesten Hersteller von chemiebasierten Markenprodukten. Die Aktivitäten sind in die drei strategischen Geschäftsfelder Wasch-/ Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege sowie Adhesives Technologies gegliedert. Zu den Marken des Unternehmens zählen u. a. Persil, Dial, Teroson, Pritt, Pattex, Pril, Loctite und Schwarzkopf.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- umfangreiche Sicherheitsbewertung von Inhaltsstoffen und Produkten
- angemessene Maßnahmen zum Verbraucherschutz
- gute Maßnahmen zur Reduktion von Tierversuchen
- klare Strategie zur Verwendung von nachhaltigem Palmöl bzw. Palmöl-Derivaten
- umfassende Lebenszyklusanalysen von Produkten

Schwächen

- kein Standard zum Umgang mit Inhaltsstoffen, die aus gentechnisch veränderten Pflanzen gewonnen werden (z.B. Soja, Baumwolle)

Begründung für die Fondsaufnahme

Henkel engagiert sich seit vielen Jahren auf breiter Ebene für Nachhaltigkeit, besonders auf dem Gebiet der Ressourceneffizienz. Speziell in den Bereichen Energie und Wasser geschieht dies sowohl durch eine kontinuierliche Verbesserung von Produktionsprozessen als auch bei der Entwicklung von wasser- und energiesparenden Wasch- und Reinigungsmitteln. Darüber hinaus ist das Unternehmen aktiv, den Anteil an nachwachsenden Rohstoffen in ihren Produkten wie Waschmittel oder Klebstoffen stetig zu erhöhen und sich für deren nachhaltige Gewinnung einzusetzen.

Branche: Möbel & Einrichtung

Handlungsfeld: Entwaldung, Klimawandel

CRR: B

Unternehmensprofil

Land: USA

ISIN: US6005441000

Herman Miller erforscht, entwickelt, produziert und vertreibt Inneneinrichtungen für verschiedene Anwendungen, unter anderem in den Bereichen Büro, Gesundheitsversorgung, Bildung und für den Privathaushalt.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- umfassender Lebenszyklusansatz im Produktdesign
- umfangreiche Leitlinien und Maßnahmen zur Reduzierung der Umweltauswirkungen während der Produktion
- angemessene Strategie hinsichtlich der Wiederverwendbarkeit und Langlebigkeit der Produkte
- hoher Anteil von holzbasierten Rohstoffen aus FSC zertifizierter nachhaltiger Forstwirtschaft oder aus Wiederverwertung

Schwächen:

- keine Daten zur Verwendung von Recyclingmaterial in Produkten
- keine Anzeichen für unternehmensweite und verbindliche Leitlinie zum Tierwohl in Hinsicht auf Leder und Wolle

Begründung für die Fondsaufnahme

Der größte Einfluss der Möbelindustrie auf die globalen Herausforderungen liegt in ihrem Verbrauch erneuerbarer (Holz) und nicht erneuerbarer (Metall, Kunststoff) Ressourcen. Herman Miller stellt sich dieser Herausforderung durch die Formulierung eines Unternehmensziels, bis zum Jahr 2020 einen „Null- Umweltfußabdruck“ mit allen seinen Aktivitäten zu erreichen. Maßnahmen dahingehend sind die Anwendung von „design for the environment“ Prinzipien und die Zertifizierung von Produkten nach „cradle-to-cradle“. Außerdem kamen im Finanzjahr 2015 bereits mehr als 50 Prozent der genutzten holzbasierten Rohstoffe aus FSC-zertifizierter nachhaltiger Forstwirtschaft oder aus der Wiederverwertung. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen im Bereich umweltbewusstes Bauen.

Branche: IT

Handlungsfeld: Klimawandel, Armut

CRR: B

Unternehmensprofil

Land: USA

ISIN: US4581401001

Intel Corp. ist einer der weltweit größten Halbleiterchip-Hersteller. Die Produkte und Lösungen werden in PCs, Tablet-Computer, Smartphones, Automobilen aber auch in der industriellen Automation und Medizingeräten eingebaut und an Original Equipment Manufacturer (OEM) und Original Design Manufacturer (ODM) wie auch an Ausrüster im Bereich Industrie und Telekommunikation verkauft.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- umfassendes Managementsystem für die Zulieferkette hinsichtlich Arbeitnehmerrechten, Arbeitsbedingungen und Umwelt umfassendes Programm zur Steigerung der Energieeffizienz bei der Produktion
- angemessene Strategie zur transparenten und verantwortungsvollen Beschaffung kontroverser Rohstoffe
- gute Strategie zur Senkung des Energieverbrauchs von Produkten und Komponenten umfassende Strategie zur Senkung des Energieverbrauchs von Produkten und Komponenten

Schwächen

- keine umfassende Strategie zur Reduktion von besorgniserregenden Substanzen in der Produktion

Begründung für die Fondsaufnahme

Intel, der weltweit größte Hersteller von Mikroprozessoren, trägt auf verschiedene Art und Weise zur Bekämpfung der Armut bei. Beim Bezug seiner Rohstoffe setzt das Unternehmen bewusst auf den Einkauf in Krisenregionen, wie dem Kongo, um diese nicht zusätzlich wirtschaftlich zu destabilisieren. Um das Risiko einer möglichen Konfliktfinanzierung zu minimieren, betreibt das Unternehmen umfassende Auditsysteme. Intel bemüht sich intensiv um die Überwindung des digitalen Grabens. Über das „World Ahead Program“ werden Bildungseinrichtung mit Produkten, e-Learning-Programmen und Zugang zum Internet ausgestattet.

Interface

Branche: Industrie	Handlungsfeld: Klimawandel, Trinkwasser	CRR: C+
Unternehmensprofil	Land: USA	ISIN: US4586653044

Interface entwickelt, produziert und vertreibt Teppichbodensysteme.

Stärken-Schwächen-Profil

- Stärken**
- umfassende Strategie zur Erhöhung der Verwendung umweltfreundlicher Materialien
 - angemessene Informationen über die Verwendung von Umweltbewertungstools im Produktdesign
 - angemessene Überwachung bedenklicher Stoffe in Produkten
 - sinkende Treibhausgasemissions-, Abfall-, Energie-, Wasser- und Müllintensität in der Produktion in den letzten Jahre
- Schwächen**
- unzureichendes Management der Zulieferkette bezüglich Arbeitnehmerrechten und Arbeitsbedingungen
 - keine Anzeichen für eine umfangreiche Strategie zur Vermeidung giftiger Substanzen im Abwasser

Begründung für die Fondsaufnahme

Interface hat sich auf Produktionsmethoden spezialisiert, bei denen sekundäre Rohstoffe aus gebrauchten Textilien wie Teppichen oder auch Fischernetzen zurückgewonnen und in neuen Produkten als Rohstoffe genutzt werden. Neben der Ressourcenschonung leistet diese Vorgehensweise damit auch einen Beitrag zum Umwelt- und Naturschutz, da die Entsorgung der Stoffe entfällt und sie –im Fall der Fischernetze –nicht mehr die Umwelt verschmutzen und Meerestiere gefährden. Im Jahr 2016 machten rezyklierte und nachwachsende Rohstoffe 58% des Materialbedarfs des Unternehmens aus.

Branche: Handel

Handlungsfeld: Entwaldung, Biodiversität

CRR: C+

Unternehmensprofil

Land: Großbritannien

ISIN: GB0033195214

Kingfisher ist eine international tätige Baumarktkette und betreibt Märkte vorrangig in UK, Kontinentaleuropa und Russland. Die Geschäfte werden unter den Marken B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix und Koçtaş betrieben.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- umfangreiche Maßnahmen, um Produkte zu fördern, welche einen ökologischen oder sozialen Zusatznutzen haben
- umfassende Leitlinien und Maßnahmen, um den nachhaltigen Bezug von Holz sicherzustellen
- Umsetzung einer konzernweiten Klimaschutzstrategie, die branchenspezifische Klimarisiken berücksichtigt
- steigende Ressourceneffizienz in den letzten Jahren, z.B. sinkender verkaufsflächenbezogener Energieverbrauch

Schwächen

- keine erkennbaren Leitlinien/Maßnahmen, um die Umweltauswirkungen in der textilen Lieferkette zu minimieren
- unzureichende Leitlinien und Maßnahmen hinsichtlich der Öko-/Umwelteffizienz und Rücknahme der angebotenen elektronischen Geräte

Begründung für die Fondsaufnahme

Baumärkte wurden in den vergangenen Jahren massiv für den Verkauf von Holz aus unbekanntem Quellen kritisiert. Wenn der Ursprung von Holz unklar ist, besteht die Gefahr, dass es illegal geschlagen wurde. Kingfisher hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2020 seinen gesamten Bedarf an Holz aus nach Nachhaltigkeitskriterien zertifizierter Forstwirtschaft oder durch Recycling zu beziehen, um so Raubbau an Wäldern und Entwaldung zu verhindern; dieses Ziel wurde 2015/16 bereits zu 96% erreicht, wobei 49% des verkauften Holzes aus nach FSC (Forest Stewardship Council) zertifizierten Wäldern stammten (2014/15: 46%). Zudem unterstützt Kingfisher aktiv sowohl das FSC-Zertifizierungssystem als auch Walderhaltungs-, Walderneuerungs- und (Wieder-)Aufforstungsmaßnahmen.

Branche: Electronic Devices

Handlungsfeld: Klimawandel, Governance

CRR: B-

Unternehmensprofil

Land: Japan

ISIN: JP3300600008

Konica Minolta Holdings ist ein japanisches Unternehmen, das durch ihre Tochterunternehmen und Beteiligungsunternehmen in mehreren Geschäftsfeldern tätig ist, u. a. Herstellung und Vertrieb von Multifunktionssystemen (MFP), Druckern, Ausrüstung für medizintechnische Systeme, Messgeräte für Industrie und Medizintechnik sowie zugehörige Verbrauchsmaterialien und anwendungsspezifische Lösungen und Serviceleistungen.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- Einführung/Umsetzung einer konzernweiten Klimaschutzstrategie, die branchenspezifische Klimarisiken berücksichtigt
- gute Strategie zur Steigerung der Materialeffizienz der Produkte
- alle verkauften Produkte erfüllen die Anforderungen der europäischen RoHS-Richtlinie
- umfangreiche Maßnahmen zur Reduzierung von Produktemissionen

Schwächen

- nur wenige Informationen zu Angeboten, die die Lebenszeit der Produkte verlängern
- keine Informationen über Maßnahmen zur Reduzierung des digitalen Grabens oder zur Stärkung des Technologietransfers

Begründung für die Fondsaufnahme

Konica Minoltas umfassende Klimaschutzstrategie beinhaltet ein „Science-Based Target“, das auf einer wissenschaftlichen Grundlage berechnet wurde um sicherzustellen, dass die globale Erderwärmung Werte die der prä-industriellen Ära um nicht mehr als 2°C überschreitet. Es enthält auch Reduktionsziele für Emissionen in der vorgelagerten Wertschöpfungskette. Fast alle Druck- und Kopiersysteme entsprechen den aktuellen Anforderungen des „Energy Star“, der höchsten Energieeffizienzauszeichnung in den USA.

Branche: Wasseraufbereitung	Handlungsfeld: Trinkwasser	CRR: C+
------------------------------------	-----------------------------------	----------------

Unternehmensprofil	Land: Japan	ISIN: JP327000007
---------------------------	--------------------	--------------------------

Das japanische Unternehmen Kurita Water Industries ist im Bereich der Wasserbehandlung und -aufbereitung tätig. Das Unternehmen ist vorrangig in zwei Bereichen aktiv, der industrielle Wasseraufbereitung und dem Bau von kommunalen Kläranlagen.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken
Das Unternehmen zählt nach der Ratingsystematik von oekom research zu den Potentials. Voraussetzung für die Anerkennung als Potential ist, dass ein bedeutender Umsatzanteil mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen erzielt wird, in diesem Fall im Bereich der Wasseraufbereitung.

Schwächen
Da es sich bei den Potentials regelmäßig um kleine und mittlere Unternehmen handelt, sind die Managementstrukturen zu sozialen und ökologischen Themen häufig wenig entwickelt.

Begründung für die Fondsaufnahme

Kurita gehört zu den weltweit größten Anbietern von Produkten und Dienstleistungen zur Wasserbehandlung. Das Unternehmen hat ein gruppenweites Umweltmanagementsystem implementiert.

Branche: Textil & Bekleidung	Handlungsfeld: Klimawandel, Trinkwasser	CRR: C+
Unternehmensprofil	Land: Österreich	ISIN: AT0000644505

Lenzing AG stellt holzbasierte Cellulosefasern her. Die Fasern werden vor allem von der Bekleidungsindustrie und in der Herstellung von Heimtextilien, technischen Textilien und Vliesstoffen genutzt. Das Unternehmen vermarktet außerdem die im Zellstoff-/Faserherstellungsprozess gewonnenen Chemikalien und ist in den Geschäftsfeldern Filtrations- und Separationstechnik sowie Zellstofftechnologie tätig.

Stärken-Schwächen-Profil

- Stärken**
- alle Hauptprodukte basieren auf nachwachsenden Rohstoffen
 - umfassende Leitlinien und Überwachung hinsichtlich kontroverser Substanzen in Produkten
 - angemessene Strategie um die Verwendung giftiger Substanzen im Produktionsprozess zu beschränken/verringern
 - umfassende Verwendung von Ökobilanzen im Produktdesign
- Schwächen**
- kein umfassender Ansatz hinsichtlich Erfassung und Management von Wassernutzung und wasserbezogenen Risiken
 - keine umfassende Klimaschutzstrategie unter Beachtung branchenspezifischer Klimarisiken

Begründung für die Fondsaufnahme

Das österreichische Textil-Unternehmen Lenzing stellt überwiegend holzbasierte Zellulosefasern her, die gegenüber konventionellen Baumwoll- oder Chemie-Fasern eine bessere Umweltbilanz aufweisen. Dies wurde durch eine Lebenszyklusanalyse der Universität Utrecht, die Lenzing-Fasern (Viscose, Modal, TENCEL) mit Baumwolle, Polyester- und Polypropylenfasern verglichen hat, gezeigt. Das positive Abschneiden der Lenzing-Faser TENCEL wird auch durch eine Umwelt-Benchmark für Fasern der europäischen Not-For-Profit Organisation Made-By bestätigt. Hier wurden folgende Parameter einbezogen: Treibhausgasemissionen, Toxizität, Energie-, Wasser- und Flächenbedarf. TENCEL schnitt genauso gut ab wie Biobaumwolle oder rezykliertes Polyester.

Branche: Erneuerbare Energien

Handlungsfeld: Klimawandel

CRR: B

Unternehmensprofil

Land: Deutschland

ISIN: DE000A0D6554

Die Nordex AG entwickelt und produziert Windkraftanlagen vor allem in der Megawatt-Klasse. Die Leistungen umfassen die Entwicklung und das Engineering für große Windkraftanlagen sowie die Fertigung der Steuerungen und Elektrotechnik sowie Rotorblätter für Windkraftanlagen. Daneben bietet die Nordex als Dienstleister die Planung und Umsetzung von Windparksystemen an.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

Das Unternehmen zählt nach der Ratingsystematik von oekom research zu den Potentials. Voraussetzung für die Anerkennung als Potential ist, dass ein bedeutender Umsatzanteil mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen erzielt wird, in diesem Fall im Bereich der erneuerbaren Energien.

Schwächen

Da es sich bei den Potentials regelmäßig um kleine und mittlere Unternehmen handelt, sind die Managementstrukturen zu sozialen und ökologischen Themen häufig wenig entwickelt.

Begründung für die Fondsaufnahme

Nordex gehört zu den größten Anbietern im Bereich der Windenergie in Deutschland, dem Land mit der derzeit weltweit größten installierten Kapazität im Bereich der Windkraft.

Branche: Erneuerbare Energien

Handlungsfeld: Klimawandel

CRR: B

Unternehmensprofil

Land: USA

ISIN: US6866881021

Das US-Unternehmen Ormat Technologies ist primär im Bereich Geothermie tätig. Das Unternehmen entwickelt, besitzt und betreibt Geothermiekraftwerke und Abwärmekraftwerke. Das Unternehmen ist der größte Produzent von Geoenergie in den USA und ist darüber hinaus u.a. in Israel, Kenia und Nicaragua aktiv.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

Das Unternehmen zählt nach der Ratingsystematik von oekom research zu den Potentials. Voraussetzung für die Anerkennung als Potential ist, dass ein bedeutender Umsatzanteil mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen erzielt wird, in diesem Fall im Bereich der erneuerbaren Energien.

Schwächen

Da es sich bei den Potentials regelmäßig um kleine und mittlere Unternehmen handelt, sind die Managementstrukturen zu sozialen und ökologischen Themen häufig wenig entwickelt.

Begründung für die Fondsaufnahme

Ormat engagiert sich stark im Bereich Geothermie und ist hier der weltweite Technologieführer. Das Unternehmen hat an allen Standorten ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem eingeführt.

Branche: Electrical Equipment **Handlungsfeld:** Klimawandel **CRR:** B

Unternehmensprofil **Land:** DE **ISIN:** DE000LED4000

OSRAM Licht AG bietet weltweit verschiedene Beleuchtungsprodukte und -lösungen an. Das Unternehmen ist in den Segmenten Specialty Lighting, Opto Semiconductors und Lighting Solutions & Systems tätig.

Stärken-Schwächen-Profil

- Stärken**
- hoher Anteil an umweltfreundlichen Produkten
 - detaillierte Produktlebenszyklusanalysen, die verschiedene Auswirkungen und Phasen enthalten
 - alle Produktverkäufe weltweit entsprechen der europäische RoHS Gesetzgebung
 - Unterzeichner des UN Global Compact
- Schwächen**
- mangelnde Transparenz hinsichtlich der Sorgfaltspflicht in der Rohstofflieferkette
 - keine Hinweise auf Maßnahmen zur Reduzierung des Gesamtverbrauchs von Gefahrstoffen in der Produktion

Begründung für die Fondsaufnahme

Osram Licht leistet mit seinen Produkten einen wichtigen Beitrag zur Energieeffizienz und damit zum Klimaschutz. LED-basierte Beleuchtungselemente und -systeme machen die Mehrheit der Umsätze des Unternehmens aus. Die LED-Technologie ist nicht nur deutlich energieeffizienter als konventionelle Beleuchtungssysteme, sie erfordert auch einen deutlich geringeren Einsatz von umwelt- und gesundheitsgefährdende Substanzen in der Herstellung und trägt so zum Umwelt- und Gesundheitsschutz bei.

Branche: Medien	Handlungsfeld: Armutsbekämpfung	CRR: C+
Unternehmensprofil	Land: Großbritannien	ISIN: GB0006776081
<p>Pearson ist ein Medien- und Bildungsunternehmen, dessen Produktpalette Bücher, Online-Inhalte und Dienstleistungen für Lehrer und Schulen umfasst. Bis 2015 hielt Pearson zudem Anteile an der Financial Times Group und der Economist Group. Mit dem Verkauf dieser Anteile in 2015 hat sich Pearson auf Bildungsinhalte und -dienstleistungen fokussiert.</p>		
Stärken-Schwächen-Profil		
<p>Stärken</p> <ul style="list-style-type: none"> • hohe Umsatzanteile erwirtschaftet mit Produkten und Dienstleistungen im Bildungsbereich • angemessene Richtlinien und Maßnahmen zum nachhaltigen Papierbezug • Umsetzung einer konzernweiten Klimaschutzstrategie, die branchenspezifische Klimarisiken berücksichtigt • konzernweite Managementsysteme für Gesundheit und Arbeitssicherheit inklusive angemessener Maßnahmen zur Prävention und Linderung psychischer Probleme <p>Schwächen</p> <ul style="list-style-type: none"> • größere Entlassungen in den letzten Jahren ohne Darlegung angemessener Sozialpläne zur Abfederung der Auswirkungen auf betroffene Mitarbeiter • nur allgemeine Leitlinien zu verantwortungsvollem Marketing 		
Begründung für die Fondsaufnahme		
<p>Pearsons Produkte und Dienstleistungen können potentiell dazu beizutragen, dass das globale Ziel, allen Bildung zu ermöglichen, erreicht wird. Das Unternehmen hat einige Maßnahmen getroffen, um seine Produkte bezahlbarer und für benachteiligte Gruppen weltweit zugänglich zu machen, könnte aber seinen positiven Beitrag weiterhin erhöhen, indem es eine noch umfassendere Strategie entwickeln würde.</p>		

Branche: Versorger

Handlungsfeld: Trinkwasser

CRR: B-

Unternehmensprofil

Land: Großbritannien

ISIN: GB00B18V8630

Die Hauptaktivitäten der Pennon Group umfassen die Wasser- und Abwasseraufbereitung sowie das Recycling und die Entsorgung von Abfall. Das Unternehmen erzeugt zudem Strom auf Basis von erneuerbaren Energien, Deponiegas und Müllverbrennung.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- sehr gute Programme zur Unterstützung sozial benachteiligter Kunden sowie Kunden mit Zahlungsschwierigkeiten
- zahlreiche Anreize für Kunden zur Förderung einer effizienten Wassernutzung
- umfangreiche Strategie zur Förderung des Recyclings von Abfällen
- angemessene Maßnahmen zur Sicherung einer nachhaltigen Wasserentnahme

Schwächen

- mehrere Strafzahlungen für Wasserverschmutzung in den letzten Jahren
- einige arbeitsbedingte Todesfälle in den letzten drei Jahren

Begründung für die Fondsaufnahme

Das Unternehmen hat an allen relevanten Standorten vergleichsweise gute Maßnahmen zur Sicherung einer nachhaltigen Wasserentnahme umgesetzt und Programme zur Unterstützung aller sozial benachteiligten Kunden sowie Kunden mit Zahlungsschwierigkeiten implementiert. Zusätzlich hat das Unternehmen eine umfassende Strategie zur Förderung des Recyclings von Abfällen.

Branche: Automobil

Handlungsfeld: Klimawandel

CRR: B

Unternehmensprofil

Land: Frankreich

ISIN: FR0000131906

Renault entwickelt und baut mit den Marken Renault, Renault Samsung Motors (Südkorea) und Dacia (Rumänien) PKW und Kleintransporter. Das Unternehmen hält außerdem Anteile an AB Volvo und Nissan.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- gute Kontrollmaßnahmen zur Einhaltung von Standards in Bezug auf Umwelt und Soziales durch wichtige Zulieferer des Unternehmens
- klares Commitment zur Optimierung der Energieeffizienz der Produkte
- angemessen niedriger Flottenverbrauch
- Durchführung von Lebenszyklusanalysen von Produkten
- konzernweite Umsetzung einer Klimaschutzstrategie unter Beachtung branchenspezifischer Klimarisiken

Schwächen

- keine nachweislich führendes Management von elektronischer Sicherheit

Begründung für die Fondsaufnahme

Renault hat mit 113,5g CO₂/km einen der niedrigsten Flottenverbräuche in der EU. Damit reduziert das Unternehmen die Risiken aus der gesetzlichen Festschreibung von Emissionsgrenzen und leistet einen wichtigen Beitrag zur Reduzierung der verkehrsbedingten CO₂-Emissionen.

Branche: Erneuerbare Energien

Handlungsfeld: Klimawandel

CRR: B+

Unternehmensprofil

Land: Norwegen

ISIN: NO0010112675

REC Silicon ist ein weltweit tätiger Hersteller von Silizium. Das Reinstsilizium sowie Silangas werden in Fabriken in den USA hergestellt. Diese Produkte dienen als Ausgangsmaterialien für die Herstellung von Solarmodulen und Erzeugnissen der Elektronikindustrie wie MP3-Player, Flachbildschirme, Laptops oder Hybridfahrzeuge.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

Das Unternehmen zählt nach der Ratingsystematik von oekom research zu den Potentials. Voraussetzung für die Anerkennung als Potential ist, dass ein bedeutender Umsatzanteil mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen erzielt wird, in diesem Fall im Bereich der erneuerbaren Energien.

Schwächen:

Da es sich bei den Potentials regelmäßig um kleine und mittlere Unternehmen handelt, sind die Managementstrukturen zu sozialen und ökologischen Themen häufig wenig entwickelt.

Begründung für die Fondsaufnahme

REC Silicon ist einer der weltgrößten Hersteller von Polysilizium für die Photovoltaik-Industrie.

Branche: IT	Handlungsfeld: Klimawandel	CRR: B-
--------------------	-----------------------------------	----------------

Unternehmensprofil	Land: Japan	ISIN: JP3973400009
---------------------------	--------------------	---------------------------

Ricoh Company (Ricoh) ist ein weltweiter Produzent von Büroautomatisierungs-Geräten. Sein Angebot umfasst Kopier-, Drucker-, Faxgeräte, PC's und damit verwandtes Zubehör, Digital- und konventionelle Kameras, CDR- und CDRW-Laufwerke und -medien sowie Hightech-Elektronikgeräte.

Stärken-Schwächen-Profil

- Stärken:**
- fast alle Produkte erfüllen die Anforderungen des 'Energy Star'
 - detaillierte Richtlinien zu den Themen Langlebigkeit, Recyclingfähigkeit und einfache Reparierbarkeit
 - Großteil der Drucker und Kopierer erfüllt strenge Emissionsstandards
 - ansteigende Mengen eingesammelten Elektroschrotts mit dem Ziel Wiederverwendung/Recycling
- Schwächen:**
- unzureichendes Management von Umweltstandards in der Zulieferkette
 - keine Informationen zur Unterstützung von Recyclingsystemen in Entwicklungsländern

Begründung für die Fondsaufnahme

Ricoh, der japanische Hersteller von digitalen Bürokommunikationssystemen, zeigt großes Engagement hinsichtlich der Steigerung der Energieeffizienz seiner Geräte. Das Unternehmen hat sich ein „Science-Based Target“ hinsichtlich der Reduktion von Klimagasen gesetzt, welches auch Reduktionsziele bei den Produktemissionen beinhaltet. Fast alle Produkte erfüllen die Anforderungen des Energieeffizienzlabels „Energy Star“ und auch der Großteil der Drucker und Kopierer halten strenge Emissionsstandards, wie beispielsweise die des Umweltsiegels „Der Blaue Engel“, ein. Zudem hat das Unternehmen eine umfassende Klimaschutzstrategie, welche auch die Emissionen der Zulieferer beinhaltet.

Rockwool International

Branche: Construction Materials	Handlungsfeld: Klimawandel	CRR: B-
Unternehmensprofil	Land: Dänemark	ISIN: DK0010219153

Rockwool International ist der weltweit größte Hersteller von Dämmstoffen und -systemen aus Steinwolle. Die Produkte des Unternehmens werden zu Zwecken der Wärme- und Kälte­dämmung sowie des Brand- und Schallschutzes genutzt und finden u.a. beim Bau und der Renovierung von Gebäuden und als technische Isolierung im produzierenden und verarbeitenden Gewerbe sowie im Schiffsbau Anwendung. Rockwool International unterhält mehr als 30 Produktions­stätten in Europa, Nordamerika und Asien sowie Vertriebsgesellschaften in mehr als 40 Ländern.

Stärken-Schwächen-Profil

- Stärken:**
- klare Fokussierung auf den Sozial- und Umwelt­nutzen der Produkte durch Ökobilanzierung und vielfältige Anwendungsbereiche
 - umfassende Maßnahmen zur Maximierung der Materialeffizienz und zur Förderung der Produktrücknahme & -recyclings
 - klare, auf Maßnahmen zur Erhöhung der Energieeffizienz basierende Ziele zur Reduktion von Treibhausgasemissionen
 - umfassende Strategie hinsichtlich Erfassung und Management von Wassernutzung und wasserbezogenen Risiken
- Schwächen:**
- keine erkennbaren Maßnahmen zur Steigerung der Transporteffizienz
 - ungenügende Kontrollmaßnahmen zur Einhaltung des Zuliefererstandards in Bezug auf ein Umweltmanagementsystem

Begründung für die Fondsaufnahme

Der dänische Dämmstoffhersteller Rockwool International trägt mit seinem Hauptprodukt, dem Dämmstoff Steinwolle, mit dem ca. 75% der Umsätze erwirtschaftet werden, zur Energieeffizienz von Gebäuden bei. Die energetische Optimierung von Gebäuden gilt als einer der größten und kosteneffizientesten Hebel zur Bekämpfung des Klimawandels. Das Unternehmen achtet auch in der Produktion auf Energieeffizienz und auf Nähe der Produktionsstandorte zu den Rohstoffvorkommen. Zudem setzt es zu 25% rezyklierte Materialien als Rohstoffe ein.

Branche: Transport

Handlungsfeld: Klimawandel

CRR: B-

Unternehmensprofil

Land: Japan

ISIN: JP3358000002

Das japanische Unternehmen Shimano wurde 1921 gegründet. Es ist heute eines der weltweit führenden Produzenten von Fahrradkomponenten (u. a. Bremsen und Schaltungen). Bei einigen Produkten in diesem Segment liegt der weltweite Marktanteil bei über 80%. Darüber hinaus produziert das Unternehmen u. a. Angelzubehör, Golfausrüstung und Snow Boards, die zusammen rund 20% des Umsatzes generieren.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

Das Unternehmen zählt nach der Ratingsystematik von oekom research zu den Potentials. Voraussetzung für die Anerkennung als Potential ist, dass ein bedeutender Umsatzanteil mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen erzielt wird, in diesem Fall im Transportbereich.

Schwächen:

Da es sich bei den Potentials regelmäßig um kleine und mittlere Unternehmen handelt, sind die Managementstrukturen zu sozialen und ökologischen Themen häufig wenig entwickelt.

Begründung für die Fondsaufnahme

Verglichen mit motorisierten Fahrzeugen sind Fahrräder deutlich umweltverträglichere Fortbewegungsmittel. Shimano ist weltweit führender Anbieter in diesem Bereich und erzielt damit einen Großteil seines Umsatzes.

Siemens Gamesa Renewable Energy

Branche: Erneuerbare Energien	Handlungsfeld: Klimawandel	CRR: B+
--------------------------------------	-----------------------------------	----------------

Unternehmensprofil	Land: Spanien	ISIN: SE0000108227
---------------------------	----------------------	---------------------------

Siemens Gamesa Renewable Energy ist Hersteller für Onshore- und Offshore-Windkraftanlagen.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- gesamter Umsatz des Unternehmens durch Produktion, Installation und Serviceleistungen von Windkraftanlagen
- zertifiziertes Umweltmanagementsystem an allen größeren Standorten mit wesentlichen Umweltauswirkungen
- breite Einführung zertifiziertes Managementsystems für Gesundheits- und Arbeitsschutz
- detaillierte Informationen bezüglich Ökobilanz der Produkte
- detaillierte Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäß GRI-Richtlinien

Schwächen:

- keine Details zur Steigerung der Energieeffizienz -der Produkte

Begründung für die Fondsaufnahme

Das Unternehmen trägt zum weiteren Ausbau von erneuerbaren Energiequellen und dem Übergang zu einem nachhaltigeren Energiesystem bei. Neben seinem Einsatz gegen den Klimawandel fördert das Unternehmen zudem den Zugang zu erneuerbarer Energie in Entwicklungsländern.

Branche: Elektronisches Equipment

Handlungsfeld: Klimawandel

CRR: B

Unternehmensprofil

Land: Niederlande

ISIN: NL0011821392

Signify (ehemals "Philips Lighting") bietet Lösungen für die professionelle Beleuchtung (z.B. Innen- und Außenleuchten, Lampen und Lichtsteuerungen) und für Verbraucher (z.B. Armaturen und Glühbirnen).

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- umfassende Maßnahmen zum Schutz von Mitarbeitenden, die mit Gefahrstoffen arbeiten
- klares Bekenntnis zu Sorgfaltspflicht und Transparenz hinsichtlich der Nutzung von Konfliktmineralien
- Beschränkung mehrerer Gefahrstoffe, die nicht von der europäischen RoHS Gesetzgebung erfasst sind
- großer Anteil an Produkten mit hohem Umweltnutzen
- umfassende Richtlinien und Maßnahmen hinsichtlich grundlegender Arbeitsrechte wie Gewerkschaftsfreiheit und Nicht-Diskriminierung für eigene Mitarbeitende und Zulieferer

Schwächen:

- wenige Informationen hinsichtlich Behandlung und Entsorgung von Abwasser und Abgase

Begründung für die Fondsaufnahme

Die Produkte tragen zur Überwindung globaler Herausforderungen bei. Ein Großteil des Gesamtumsatzes entfällt auf LEDbasierte Produkte, die herkömmliche Lampentypen in Bezug auf Effizienz deutlich übertreffen, geringeres toxisches Potenzial aufweisen und so zur Senkung des weltweiten Energieverbrauchs und der Umweltverschmutzung beitragen. Die energieeffiziente Beleuchtung trägt dazu bei, den Klimawandel zu bekämpfen, neue Wege der Lebensmittelproduktion zu ermöglichen und selbst abgelegenen Gemeinschaften den Zugang zu Licht zu geben.

Branche: Maschinenbau**Handlungsfeld: Klimawandel****CRR: B-****Unternehmensprofil****Land: Schweden****ISIN: SE0000108227**

Die SKF Gruppe gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Produkten und Dienstleistungen in den Bereichen Wälzlager, Dichtungen, Mechatronik, Schmiersysteme und verfügt über Niederlassungen, Werke und Technologiezentren in über 130 Ländern.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- verschiedene Maßnahmen, den Energieverbrauch von Produkten zu verringern
- angemessene Strategie zur Senkung des Material- und Rohstoffverbrauchs pro Produktionseinheit
- umfangreiche Maßnahmen und Richtlinien in Bezug auf Produktsicherheit
- konzernweite Einführung von Managementsystemen für Umwelt und Arbeitssicherheit

Schwächen:

- ungenügende Maßnahmen zur Steigerung der Transporteffizienz
- sehr schwere Kontroverse im Zusammenhang mit Wettbewerbsverstößen in den letzten Jahren

Begründung für die Fondsaufnahme

Als einer der weltweit größten Hersteller von Kugellagern leistet das Unternehmen durch zahlreiche Maßnahmen zur Optimierung von Kugellagern einen wichtigen Beitrag zur Steigerung der Energieeffizienz und zur Senkung des Kraftstoff- und Energieverbrauchs in fast allen industriellen Sektoren. Darüber hinaus hat das Unternehmen in den vergangenen Jahren seine eigenen CO₂-Emissionen deutlich gesenkt.

Branche: Öl & Gas	Handlungsfeld: Klimawandel	CRR: B
Unternehmensprofil	Land: Italien	ISIN: IT0003153415
<p>Snam ist ein im regulierten Gassektor Italiens agierendes Unternehmen, das Erdgas transportiert, speichert und verteilt sowie Flüssiggas regasifiziert.</p>		
<p>Stärken-Schwächen-Profil</p>		
<p>Stärken</p> <ul style="list-style-type: none"> • gute Maßnahmen zur Gewährleistung der Integrität und Sicherheit von Gaspipelines • umfassende Anti-Korruptions-Richtlinien und Compliance-Maßnahmen • gute Maßnahmen zur Information und Einbindung der lokalen Bevölkerung • sinkende Intensitäten der Emissionen und des Energieverbrauchs in den letzten Jahren <p>Schwächen</p> <ul style="list-style-type: none"> • vergleichsweise hohe betriebliche Unfallrate in den letzten Jahren • keine detaillierten Informationen hinsichtlich der Anlagensicherheit und Notfallprozesse von Gasspeichern und Gasaufbereitungsanlagen 		
<p>Begründung für die Fondsaufnahme</p>		
<p>Das Unternehmen hat eine konzernweite Klimaschutzstrategie aufgestellt und gewährleistet die Integrität und Sicherheit von Erdgaspipelines durch angemessene Maßnahmen zur Vermeidung, Erkennung und Behebung etwaiger Lecks im Gasverteilungssystem. Auch in gesellschaftlicher Hinsicht nimmt Snam durch umfassende Anti-Korruptions-Richtlinien und Compliance-Maßnahmen sowie einem systematischen Ansatz zur Information und Einbindung der lokalen Bevölkerung seine unternehmerische Verantwortung wahr.</p>		

Branche: Gesundheitstechnik

Handlungsfeld: Klimawandel

CRR: C+

Unternehmensprofil

Land: Schweiz

ISIN: CH0012549785

Die Sonova Holding mit Sitz in der Schweiz ist auf die Entwicklung, die Herstellung und den Vertrieb von Hörgeräten und Implantaten zur Verbesserung des Hörvermögens spezialisiert. Das Produktportfolio reicht von Hörgeräten zu Cochlea-Implantaten bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen. Die Produkte des Unternehmens werden unter den Markennamen Advanced Bionics, Unitron, Phonak und Audionova vertrieben.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken

- systematische Berücksichtigung von Sicherheitsaspekten und Benutzerfreundlichkeit
- gute Zuliefererstandards in Bezug auf Arbeitsrechte, Arbeitssicherheit und Umwelt
- einige umweltfreundliche Entsorgungslösungen für elektronische Produkte (z.B. Reparaturservice, Wiederaufbereitung)
- Initiativen zur Verbesserung des Zugangs zu Hörhilfen in unterversorgten Regionen

Schwächen

- nur wenige Maßnahmen zur Verringerung von bedenklichen Substanzen in Produktion und Produkten
- keine unternehmensweiten detaillierten Richtlinien zu verantwortungsvollem Marketing und zum Umgang mit Fachkräften im Gesundheitswesen

Begründung für die Fondsaufnahme

Hörgeräte tragen maßgeblich zur Verbesserung und Erhaltung der Lebensqualität der hörgeschädigten, meist älteren Nutzer bei. Darüber hinaus setzt sich Sonova für den Zugang Bedürftiger zu Hörgeräten in Entwicklungsländern ein, etwa durch Ausbildung von Fachkräften, Aufbau von Hörzentren und Produktspenden.

Branche: IT	Handlungsfeld: Armut	CRR: B+
--------------------	-----------------------------	----------------

Unternehmensprofil	Land: Niederlande	ISIN: NL0000226223
---------------------------	--------------------------	---------------------------

STMicroelectronics produziert und liefert eine große Bandbreite an integrierten Halbleiter-Schaltkreisen und diskreten Halbleiterbauelementen. Die Produkte des Unternehmens werden im Computerbereich, der Telekommunikation, im Konsum und Industrie-Bereich sowie in der Automobilindustrie verwendet.

Stärken-Schwächen-Profil

- Stärken:**
- angemessene Strategie zur transparenten und verantwortungsvollen Beschaffung kontroverser Rohstoffe
 - konzernweite Einschränkung von Gefahrenstoffen, die nicht von der europäischen RoHS Regulierung erfasst sind
 - überzeugende Strategie zur Senkung des Energieverbrauchs von Produkten und Komponenten
 - angemessener Ansatz hinsichtlich Erfassung und Management von Wassernutzung und wasserbezogenen Risiken
- Schwächen:**
- steigende Energie-, Treibhausgasemissions-, Wasser- und Sondermüllintensitäten in den letzten Jahren
 - größere Entlassungen in den letzten Jahren ohne umfangreiche Sozialpläne

Begründung für die Fondsaufnahme

STMicroelectronics bekämpft Armut unter anderem in dem es Mitarbeiter über lokale Mindestlöhne hinaus vergütet. Außerdem betreibt das Unternehmen umfangreiche Prüfsysteme, um bei seiner Rohstoffbeschaffung Konfliktfinanzierung, vor allem in Kongo, zu vermeiden. ST ist darüber hinaus Mitglied der Responsible Minerals Initiative, die auch Umweltaspekte beim Abbau seltener Erden berücksichtigt.

Branche: Erneuerbare Energien

Handlungsfeld: Klimawandel

CRR: B+

Unternehmensprofil

Land: USA

ISIN: US8676521094

Die SunPower Corporation mit Hauptsitz in San Jose, Kalifornien, entwickelt, produziert und vertreibt Solarzellen und Solarmodule, die in Aufdachanlagen, Flächeninstallationen oder Inselsystemen eingesetzt werden können. Außerdem fertigt das Unternehmen optische Geräte für den Einsatz in der Kommunikation und Medizintechnik.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

Das Unternehmen zählt nach der Ratingsystematik von oekom research zu den Potentials. Voraussetzung für die Anerkennung als Potential ist, dass ein bedeutender Umsatzanteil mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen erzielt wird, in diesem Fall im Bereich der erneuerbaren Energien.

Schwächen:

Da es sich bei den Potentials regelmäßig um kleine und mittlere Unternehmen handelt, sind die Managementstrukturen zu sozialen und ökologischen Themen häufig wenig entwickelt.

Begründung für die Fondsaufnahme

SunPower erzielt einen Großteil seines Umsatzes mit Produkten und Dienstleistungen im Bereich der Solartechnologie. Das Unternehmen bietet besonders effiziente Solarzellen auf Siliziumbasis an, die sich durch einen im Branchenvergleich hohen Wirkungsgrad auszeichnen.

Branche: Versicherungen**Handlungsfeld: Armut, Klimawandel****CRR: C+****Unternehmensprofil****Land: Schweiz****ISIN: CH0126881561**

Das Unternehmen ist stark im Sachversicherungsgeschäft und im Lebensversicherungsgeschäft vertreten. Darüber hinaus steuern die Bereiche Corporate Solutions und Admin Re zum Umsatz bei.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- angemessene Integration von ökologischen und sozialen Aspekten in die Eigenkapitalanlage
- angemessenes Angebot an Versicherungsprodukten für einkommensschwache Kunden
- angemessene Integration von ökologischen und sozialen Aspekten in das Sach- und Haftpflichtversicherungsgeschäft
- Forschung und Produktentwicklung zu Themen mit hoher sozialer und/oder ökologischer Relevanz

Schwächen:

- keine Leitlinie zu verantwortungsvollem Marketing und transparenter Vertragsgestaltung
- keine fundierten Maßnahmen zur Sicherstellung verantwortungsvoller Verkaufsmethode

Begründung für die Fondsaufnahme

Die Swiss Re zeichnet sich durch Versicherungsleistungen für einkommensschwache Bevölkerungsgruppen und Regionen besonders auch im Hinblick auf klimawandelbedingte Risiken, sowie die Anwendung von Kriterien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsrechte und Umweltschutz für die Eigenkapitalanlage und das (Rück)Versicherungsgeschäft aus. Zudem sind die Forschung und Produktentwicklung zu Klimawandel, demographischem Wandel und Ernährungssicherheit in Schwellenländern positiv hervorzuheben.

Branche: Möbel & Innenausbau

**Handlungsfeld: Biodiversität, Entwaldung,
Bevölkerungsentwicklung**

CRR: C+

Unternehmensprofil

Land: Frankreich

ISIN: FR0004188670

Tarkett ist ein weltweiter Hersteller von Bodenbelägen wie Teppichen, Holz- und Sportböden mit Hauptsitz in Paris.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

- stimmige Strategie zur Verbesserung der Ressourceneffizienz in Produktion und den Produkten
- umfangreiche Verfahren zur Produktsicherheit
- angemessene Ziele und Maßnahmen zur Reduzierung von Gefahrstoffen im Produktionsprozess
- wesentlicher Anteil der Produkte nach branchenbezogenem Nachhaltigkeitsstandard zertifiziert

Schwächen:

- unzureichendes Management der Zulieferkette bezüglich Arbeitnehmerrechten und Arbeitsbedingungen
- keine Anzeichen für unternehmensweite und verbindliche Leitlinie zum Tierwohl in Hinsicht auf Wolle

Begründung für die Fondsaufnahme

Tarkett leistet einen aktiven Beitrag zur Überwindung globaler Nachhaltigkeitsherausforderungen. Über zertifizierte Produkte werden Nachhaltigkeitsstandards in der Wertschöpfungskette sichergestellt, Zertifizierungen von Gebäuden nach Nachhaltigkeitsstandards ermöglicht und die Erreichung globaler Nachhaltigkeitsziele wie die Sustainable Development Goals unterstützt.

Branche: Transport **Handlungsfeld: Klimawandel** **CRR: C+**

Unternehmensprofil **Land: USA** **ISIN: US9078181081**

Union Pacific ist eines der führenden Transportunternehmen in den USA. Das Unternehmen bietet Transportdienstleistungen für eine große Zahl von Produkten, u. a. landwirtschaftliche Erzeugnisse, Papier, Holz und Kohle an.

Stärken-Schwächen-Profil

- Stärken:**
- hauptsächlich aktiv im umweltgerechten Bahntransport
 - angemessene Maßnahmen zur Senkung des Kraftstoff-/Energieverbrauchs
 - geeignete Richtlinien/Maßnahmen zum sicheren Transport von gefährlichen und giftigen Gütern
 - umfassende Initiativen bezüglich der Verknüpfung unterschiedlicher Verkehrsmodi
- Schwächen:**
- keine Maßnahmen zur Verminderung der Lärmemissionen im Schienenverkehr erkennbar
 - nur wenige Maßnahmen zur Vermeidung und Verringerung von negativen Auswirkungen der Bahninfrastruktur auf die Biodiversität

Begründung für die Fondsaufnahme

Das Unternehmen betreibt Gütertransport-Dienstleistungen per Bahn in Nordamerika und leistet damit einen Beitrag zur Reduzierung der güterverkehrsbedingten CO2-Emissionen.

Branche: Transport

Handlungsfeld: Klimawandel

CRR: B-

Unternehmensprofil

Land: Deutschland

ISIN: DE0007667107

Die Vossloh AG fokussiert ihre Aktivitäten auf die Verkehrstechnologie mit Schwerpunkt auf Bahntechnologie. Dieses Geschäft ist in die beiden Geschäftsbereiche Rail Infrastructure und Motive Power & Components unterteilt. Angeboten werden sowohl Bahntechnik, z. B. Weichen und Leitsysteme, als auch Diesellokomotiven.

Stärken-Schwächen-Profil

Stärken:

Das Unternehmen zählt nach der Ratingsystematik von oekom research zu den Potentials. Voraussetzung für die Anerkennung als Potential ist, dass ein bedeutender Umsatzanteil mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen erzielt wird, in diesem Fall im Transportbereich.

Schwächen:

Da es sich bei den Potentials regelmäßig um kleine und mittlere Unternehmen handelt, sind die Managementstrukturen zu sozialen und ökologischen Themen häufig wenig entwickelt.

Begründung für die Fondsaufnahme

Vossloh erzielt einen hohen Anteil des Umsatzes mit der Entwicklung und Produktion von Technologie für die Eisenbahninfrastruktur.

Branche: IT	Handlungsfeld: Klimawandel	CRR: C+
Unternehmensprofil	Land: USA	ISIN: US9841211033
<p>Xerox Corp. ist ein US-amerikanisches Technologie- und Dienstleistungsunternehmen im Dokumenten-Management. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet eine umfangreiche Palette von Produkten, Dienstleistungen und Lösungen rund um die Erstellung, Verwaltung und Weiterverarbeitung von Dokumenten. Das Angebot reicht von Digitaldrucksystemen bis zu multifunktionalen Geräten wie Drucker, Laser, Faxgeräte für das Büroumfeld.</p>		
Stärken-Schwächen-Profil		
<p>Stärken</p> <ul style="list-style-type: none"> • konzernweite Umsetzung einer Klimaschutzstrategie unter Beachtung branchenspezifischer Klimarisiken • alle neuen Produkte erfüllen die neuesten Energy Star Anforderungen • 100% der Produkte entsprechen der europäischen RoHS-Richtlinie • umfangreiche Maßnahmen zur Reduzierung von Gefahrstoffen in der Produktion <p>Schwächen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • keine Maßnahmen, um wichtige Zulieferer in den Bereichen Arbeitsrechte und Arbeitsbedingungen zu unterstützen • nur wenige Informationen zur Überprüfung von Zulieferern hinsichtlich der Einhaltung von Umweltstandards 		
Begründung für die Fondsaufnahme		
<p>Alle neueren Produkte des US-amerikanischen Drucker- und Kopiergeräteherstellers Xerox erfüllen die aktuellen Anforderungen des Energieeffizienz-Labels „Energy Star“. Das Unternehmen kann zudem eine umfassende Klimaschutzstrategie vorweisen, die klar formulierte Ziele sowie einen Aktionsplan enthält. Darüber hinaus hat sich das Unternehmen verpflichtet, ein „Science-Based Target“ in seine Klimaschutzstrategie zu integrieren. So soll ein Beitrag gegen die globale Erderwärmung geleistet werden.</p>		

- ◆ Zusammenfassung der Anlagephilosophie
- ◆ Globale Herausforderungen / Auswahl der Unternehmen
- ◆ Die Unternehmen des PRIMA – Global Challenges
- ◆ **Fondsfakten**
- ◆ Kontakt

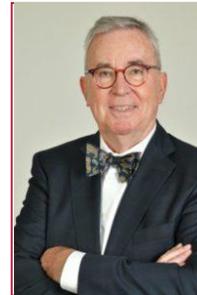
Fondsfakten

Fondsname	PRIMA – Global Challenges	Anteilkategorie	A	G
Kategorie	Aktien Global / Nachhaltigkeit	Ertragsverwendung	Ausschüttend	
Anlageberater	ACATIS Investment GmbH	Auflegedatum	01.08.2006 Strategiewechsel per 30.10.2013	
Benchmark	MSCI World Euro	Mindestanlage	500 Euro	250.000
Domizil	Luxemburg	ISIN	LU0254565053	LU0254565566
Währung	Euro	WKN	A0JMLV	A0JMLW
Fondsvermögen	70,5 Mio. per 28.06.2019	Verwaltungsgebühr	1,80% p.a.	1,05% p.a.
Vertriebszulassung	AT, DE, LU	Performance Fee	15% über MSCI World in €, HWM	
Preisfeststellung	täglich	Ausgabeaufschlag	bis zu 5,0%	0,0%
Geschäftsjahresende	31.12.	KAG	IPConcept (Luxemburg) S.A.	
Liquidität	täglich	Depotbank	DZ Privatbank S.A.	
Valuta	t + 3	Wirtschaftsprüfer	PWC Luxemburg	

- ◆ Zusammenfassung der Anlagephilosophie
- ◆ Globale Herausforderungen / Auswahl der Unternehmen
- ◆ Die Unternehmen des PRIMA – Global Challenges
- ◆ Fondsfakten
- ◆ **Kontakt**

Unser Angebot an Sie:

- ❖ Beraterrunden bei Ihnen im Haus
- ❖ Referenten für Ihre Kundenveranstaltung
- ❖ Unterstützung Ihrer Marketingmaßnahmen
- ❖ Fondsinfos für Ihre Kundengespräche
- ❖ 100%-Transparenz zu allen Fondspositionen
- ❖ Fondsmanagerdialoge & Nachhaltigkeits-Webinare



Walter Schmitz
Geschäftsführer
Mobil: 0172-2104439
schmitz@primafonds.com



Jan-Peter Schott
Vertriebsdirektor
Mobil: 0175-3642335
schott@primafonds.com

Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen:



PRIMA Fonds Service GmbH

Engelplatz 59-61

63897 Miltenberg

Telefon: 09371-94867-240

Fax: 09371-94867-241

Zum Waschbach 25

51467 Bergisch Gladbach

Telefon: 02202-9289286

Fax: 02202-9289287

Sie erreichen uns per

E-Mail: info@primafonds.com

Web: www.primafonds.com



www.youtube.com/user/primafondsservice



www.facebook.com/primafondsgmbh

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen werden ausschließlich zu Informationszwecken zur Verfügung gestellt und stellen weder ein Angebot zum Kauf oder Verkauf noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder Verkauf des dargestellten Produkts dar.

Alleinverbindliche Grundlage für den Erwerb von Investmentanteilen ist der jeweils gültige Verkaufsprospekt in Verbindung mit dem jeweils letzten Jahres- und/oder Halbjahresbericht des Fonds. Diese Unterlagen können Sie kostenlos direkt über das Internet oder Ihrem Berater/Vermittler erhalten.

Beratungsleistungen werden von der PRIMA Fonds Service GmbH nicht erbracht und die Informationen, die in dieser Präsentation enthalten sind, stellen keine Anlageberatung dar. Die Ausführungen gehen von unserer Beurteilung der gegenwärtigen Rechts- und Steuerlage aus. Vor dem Kauf sollte eine ausführliche und an der individuellen Kundensituation ausgerichtete Beratung durch Steuer-, Rechts- und / oder Anlageberater erfolgen.

Anlagen in Fonds sind sowohl mit Chancen als auch mit Risiken verbunden. Der Marktwert einer Anlage kann sowohl steigen als auch fallen. In der Vergangenheit erzielte Renditen und Wertentwicklungen bieten keine Gewähr für die Zukunft; in manchen Fällen können Verluste den ursprünglich investierten Betrag übersteigen. Bei Anlagen in Auslandsmärkten können Wechselkursschwankungen den Gewinn beeinflussen. Soweit gesetzlich zulässig, wird keine Gewähr dafür übernommen, dass die in diesem Dokument enthaltenen Ergebnisse und Ertragsprognosen erreicht werden. Soweit gesetzlich zulässig, wird ebenfalls keine Gewähr dafür übernommen, dass alle Annahmen, die für die Erreichung der Ergebnisse oder Ertragsprognosen relevant sind, berücksichtigt oder erwähnt worden sind.

Der Inhalt dieses Dokuments stammt aus öffentlich zugänglichen Quellen, die als verlässlich angesehen werden. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Informationen oder jeglicher Bedingungen eines zukünftigen Geschäftsangebots unter den hier genannten Voraussetzungen kann keine Gewähr übernommen werden, und weder die Weitergabe dieser Präsentation noch die Zurverfügungstellung weiterer Materialien begründet irgendwelche Aufklärungs- und Informationspflichten außerhalb der investmentrechtlichen Vorschriften. Insbesondere besteht keine Verpflichtung, Angaben, die sich ex post als falsch herausstellen, zu korrigieren.

In dieser Präsentation wurde Finanzanalysematerial mit einbezogen. Wir weisen darauf hin, dass dieses Material nicht allen gesetzlichen Anforderungen zur Gewährleistung der Unvoreingenommenheit von Finanzanalysen genügt und nicht dem Verbot unterliegt, vor Veröffentlichung der „Finanzanalyse“ mit darin genannten Finanzinstrumenten zu handeln. Wir weisen in diesem Zusammenhang ferner auf Umstände und Beziehungen hin, die nach ihrer Auffassung Interessenkonflikte begründen können. Wir haben interne Maßnahmen ergriffen, die das Auftreten von Interessenkonflikten möglichst gering halten sollen. Hierzu zählt u. a. die operative Einbindung einer neutralen Compliance-Funktion.

Die Verbreitung der hier enthaltenen Informationen sowie das Angebot der hier genannten Investmentanteile ist in vielen Ländern unzulässig, sofern nicht von der Verwaltungsgesellschaft des Sondervermögens eine Anzeige bei den örtlichen Aufsichtsbehörden eingereicht bzw. eine Erlaubnis von den örtlichen Aufsichtsbehörden erlangt wurde. Soweit eine solche Anzeige/Genehmigung nicht vorliegt, sind die hier enthaltenen Informationen nicht als Angebot zum Erwerb von Investmentanteilen zu verstehen. Bitte nehmen Sie gegebenenfalls mit einer örtlichen Vertriebsstelle Verbindung auf. Dieses Produkt kann nicht von US-Personen erworben werden.

Der Erwerb dieses Produktes kann mit Kosten / Gebühren verbunden sein. Der Ausgabeaufschlag stellt im Wesentlichen eine Vergütung für den Vertrieb der Anteile des Sondervermögens dar. Die Gesellschaft gewährt Vermittlern, z. B. Kreditinstituten, wiederkehrend – meist jährlich – Vermittlungsentgelte als so genannte „laufende Vertriebsprovisionen“.

**Nachhaltig investieren in den ertragreichen
PRIMA – Global Challenges**